

H. Kulmala

3.9.2010

KONE- JA METALLITEOLLISUUDEN UUDISTUMISTA KIIHDYTETÄÄN

FIMECC Oy käynnistää palveluiden ja käyttäjäkokemuksen tutkimus- ja kehitysohjelmat

FIMECC Oy käynnistää kaksi uutta tutkimus- ja kehitysohjelmaa, joiden tarkoituksena on koneenrakennuksen ja metalliteollisuuden entistä nopeampi ja radikaalimpi uusiutuminen. Ohjelmat ovat:

- Future Industrial Service (FutIS), n. 40 M€ 2010-2015
- User Experience and Usability in Complex Systems (UXUS), n. 15M€ 2010-2013

“Näiden ohjelmien myötä FIMECC saavuttaa täysimittaisesti strategiansa toteutusvaiheen, kun jo aiempina vuosina käynnistämiemme teknologiateemojen tutkimuksen lisäksi saamme radikaalimmat ohjelmat liikkeelle. Uudistumisen vauhti kiihtyy”, toteaa Cargotec Finland Oy:n toimitusjohtaja, FIMECC Oy:n hallituksen puheenjohtaja Matti Sommarberg.

FutIS-ohjelmassa kehitetään palveluliiketoimintaan siirtymisen syvällistä ymmärrystä ja luodaan yrityksille edellytyksiä toteuttaa teknologiapohjaista kannattavaa ja kasvavaa palveluliiketoimintaa. “On yllättävää, miten suurin investoinnin ja laajapohjaisesti kone- ja metallialan yritykset ohjelmaan sitoutuivat. Lähes kahden vuoden huolellinen valmistelu on vakuuttanut kaikki palvelusuuntautuneisuuden tärkeydestä ja muuttanut jo joitakin organisaatioitakin”, toteaa TTY:n professori Miia Martinsuo, joka on vastannut FutIS-ohjelman valmistelusta.

KONE Oyj:n muotoilujohtaja Anne Stenros: “Alamme radikaali uudistuminen edellyttää kyseenalaistavien näkökulmien ja henkilöiden mukanaoloa. Liiketoiminnan epäjatkuvuuskohdissa on mahdollisuus irtiottoihin. UXUS-ohjelman kautta teollisuus hyväksyy nykyaikaisuuden kohdistuvaa kritiikkiä ja nostaa ihmis- ja käyttäjälähtöisen design-ajattelun kokonaisvaltaiseen asemaan.” UXUS-ohjelman avulla vahvistetaan myös käyttäjälähtöisyyden, avoimen innovaation ja design-alan tutkimusta Suomessa. “Suomessa ei ole ollut Muoto2005-ohjelman jälkeen design-osaamisesta huolehtivaa yhteenliittymää. Asiaa korjataan UXUS-ohjelmalla”, toteaa Stenros.

FIMECC Oy on kahden ensimmäisen toimintavuotensa aikana luonut kone- ja metalliteollisuuteen aiempaa laajempaa vuorovaikutusta yritysten ja tutkimuslaitosten kesken sekä edesauttanut kilpailevia yrityksiä toimimaan yhteistyössä suurten ongelmien kuten hiilidioksidipäästöjen alentamisen ratkaisemiseksi. Tutkimusohjelmien hyvin alkaneet ensimmäiset jaksot ovat houkuttelleet seuraaville jaksoille siirryttäessä uusia osallistujia sekä ennakoitua suurempia investointeja. Tähän mennessä avoimelle innovaatiolle on luotu yhteiset hallinnolliset käytännöt, johtamistavat sekä yhtenevät konsortiosopimusohjat.

FIMECC Oy on metallituotteet ja koneenrakennus –toimialan strateginen huippuosaamisen keskittymä (SHOK), jonka tarkoituksena on harjoittaa riskipitoista strategista tutkimusta ja innovaatiotoimintaa. FIMECCin ohjelmatoiminnassa on mukana jo lähes 100 yritystä, joista puolet on PK-yrityksiä, sekä 16 tutkimuslaitosta. Kahdeksan käynnistetyn ohjelman volyyymi on 235 M€ viiden vuoden aikana. Suomalainen tutkimus pyritään nostamaan yli 50 M€ vuotuisin panostuksin maailman kärkeen. Strategisen huippuosaamisen keskittymät (SHOK) ovat suomalaisen innovaatiojärjestelmän uusi toimintamalli. SHOKien avulla yritysten ohjaus ja vastuu pitkän aikavälin riskipitoisessa tutkimuksessa kasvaa ja samalla kehitetään tutkimuslaitosten verkottumista sekä yritysälähtöisyyttä.

Lisätietoja:

Harri Kulmala, toimitusjohtaja, FIMECC Oy, 040-840 6380, etunimi.sukunimi@fimecc.com

Anne Stenros, vice president, design, KONE Oyj, 050-5160788, etunimi.sukunimi@kone.com

Miia Martinsuo, professori, Tampereen teknillinen yliopisto, 040-849 0895, etunimi.sukunimi@tut.fi